

«ЦИФРОВЫЕ» КАЧЕСТВА В ЦЕННОСТНОЙ СЕТИ: СЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ФОРМАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УПРАВЛЯЕМОСТИ

С.В. Рассказов, Л.В. Сморгун, В.С. Лукьянченко
Санкт-Петербургский государственный университет

В рамках формирующегося научного направления «Цифровая социогуманитаристика» важным исследовательским вопросом является междисциплинарный анализ социально-политической природы цифровых технологий и ее влияния на управляемость публичной сферой. Цель данного выступления – раскрыть ценностную основу для построения цифровых форматов государственной управляемости.

Теоретико-методологический базис работы составляет расчет сети ценностей и их корреляционных связей с представляющими интерес показателями политического поведения российских граждан. В основу положена методика П.П. Дерюгина [1], дополненная нами группой цифровых ценностей. Эту новую группу составили качества, условно названные нами как «Алгоритмичный», «Датацентричный», «Кибермен», «Инновационный». Разработанная анкета устанавливалась на онлайн-платформе Google.Форм и была доступна в мае – июне 2020 года. Число респондентов составило 153 человека, преимущественно - молодежь. Тип выборки – стихийная; использовался метод снежного кома.

Сравнение плотностей связей цифровых качеств для положительного эталона с общими ценностями (коммуникационные, деловые, коллективистские, качества «хорошего человека») показывает, что цифровые качества признаются людьми важной составляющей последних. Однако, сопоставление со случаем самооценки вносит важное уточнение в данное утверждение, а именно: «цифра» пока еще не укоренилась в сети ценностей. В дополнение к сказанному, отметим связь цифровых и общих ценностей с цифровой компетентностью (цифровыми навыками).

Новым результатом работы также является выявление статистически значимых связей ценностей со следующими показателями публичного управления: управляемостью населения (на примере выполнения людьми требований COVID-карантина); «цифровой» активностью граждан (частота участия в электронных слушаниях); оценкой респондентами текущего уровня развития механизмов «цифровой» обратной связи от населения к российскому правительству (косвенно: через цифровые навыки и «цифровую» активность).

Полученные знания дают основу для конкретизации требований к цифровым форматам государственной управляемости. Например, имеет место положительное значение коэффициента корреляции между, с одной стороны, степенью удовлетворенности полнотой информации о жизни страны/города на государственных/ муниципальных интернет-сайтах и, с другой, - частотой участия в электронных слушаниях по актуальным вопросам жизни государства/города/района. Дизайн соответствующего формата должен предусматривать обеспечение участников необходимым объемом актуальной информации, а интерфейс системы – учитывать их возраст и «цифровые» навыки.

В более общем случае, речь может идти о разработке сетевых платформ и сервисов, соответствующих наиболее важным человеческим ценностям или учитывающих их посредством аффордансов. Важно предусмотреть, чтобы используемые для этих целей цифровые технологии обладали необходимыми свойствами (как, например, блокчейн можно рассматривать как институт процедурной справедливости [2]).

Работа выполнена по гранту РФФИ 19-18-00210 «Политическая онтология цифровизации: исследование институциональных оснований цифровых форматов государственной управляемости».

Литература

1. Дерюгин П.П. Диагностика социальных сетей в управлении корпорацией: ценностный подход / Корпоративное управление: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. - Гл. 5 (с. 177 – 206).
2. Сморгунов Л. В. Блокчейн как институт процедурной справедливости // Полис. Политические исследования. 2018, № 5. - С. 88-99.