

АННОТАЦИЯ

к магистерской диссертации студентки 6 курса Санкт-Петербургского государственного университета Богдановой Софии Игоревны на тему: Влияние социальных сетей на политический процесс в странах Ближнего Востока

Одной из главных тенденций развития интернета последних лет является стремительный рост популярности социальных сетей. В своем развитии социальные сети прошли определенную эволюцию. Из простого средства общения они превратились в успешный маркетинговый инструмент, затем стали мобилизационной силой общества и, наконец, орудием политической борьбы. Перенесенная в сеть политическая борьба превратила интернет в новое организованное по горизонтали пространство властвования.

События в Тунисе и Египте явились первым примером удачного использования социальных сетей для свержения власти. Успех революций был настолько неожиданным и стремительным, что многие сравнивали их с «весной народов» - европейскими революциями 1848-1849 гг., затронувшими почти все крупные государства Европы того времени. Именно эта стремительность и породила дискуссию о том, какова в действительность роль социальных сетей в этих революциях. В ходе исследования автор рассмотрел характеристики и особенности использования социальных сетей как инструмента создания революционного дискурса, альтернативного источника информации и, наконец, средства политической борьбы, с целью ответить на главный вопрос: «Какую роль в действительности сыграли социальные сети в революциях в Тунисе и Египте?».

Ключевые слова: социальные сети, революция, Facebook, Twitter, Тунис, Египет, интернет технологии.

One of the main internet trends of the recent years is the rapid growth of popularity of social networking. Social networks have developed from a simple means of communication into a successful marketing tool, then society mobilizing force and finally an instrument of political struggle.

Events in Tunisia and Egypt were the first example of successful use if social networks to overthrow the government. The success of the revolution was so sudden and swift that many people compared them to the «spring of nations» - the European revolutions of 1848-1849, affecting almost all major states of Europe at that time. This rapidity generated discussion about what was the real role of social networks in these revolutions. The author examined the characteristics and features of social networking as a tool to create a revolutionary discourse, an alternative source of information and finally a means of political struggle in order to answer the main question: «What is the role actually played by social networks in the revolutions in Tunisia and Egypt? »

Key words: social networking, revolution, Facebook, Twitter, Tunisia, Egypt, internet technologies.