

## АННОТАЦИЯ

**к магистерской диссертации студентки 6 курса Санкт-Петербургского государственного университета Огородник Екатерины Петровны на тему: Политические партии в коммуникативном пространстве сети Интернет: сравнительный анализ Германского опыта.**

Стремительное распространение современных Интернет-технологий, которые создавались и осваивались в первую очередь бизнесом, их проникновение в повседневную жизнь миллионов людей, вынуждает политиков и политические партии встраиваться в уже существующую коммуникативную среду и функционировать в ней по заранее установленным правилам.

Последние президентские выборы в США наглядно продемонстрировали, что верное использование Интернет-технологий, коммуникационных возможностей виртуального пространства могут повлиять на реальную политическую ситуацию. Если раньше журналисты и исследователи говорили о Герхарде Шредере, Тони Блэре, Джордже Буше младшем как о медиа-политиках, то сегодня они называют Барак Обаму первым «Интернет-президентом»

Интернет в Германии – крупнейшая национальная сеть в Европе, которая охватывает до 80% жителей страны, каково же его влияние на систему политической коммуникации? В ходе исследования автор рассмотрел, как именно ведущие политические партии используют информационно-коммуникационные возможности Сети в своей деятельности, как выстраивают отношения с избирателями в онлайн, какими платформами пользуются?

Ключевые понятия: политическая коммуникация, Интернет, политическая партия, Германия, Интернет-технологии, социальная сеть, веб-сайт.

A rapid spread of the Internet-based technologies that were originally created and have primarily been used by businesses, their penetration of everyday life of millions of people, force political parties to fit in an already existing communication environment and function within it according to the predefined rules.

Last US president election demonstrated that correct use of Internet-based technologies, communication potential of the virtual space can have an impact on the real political situation. While earlier journalists and researchers talked of Gerhard Schroeder, Tony Blair, George W Bush as media politicians, today they call Barack Obama first "Internet-president"

Internet in Germany is the largest national network in Europe, which covers up to 80% of country's population. How does it influence the political communication system? In this research the author looked into how exactly leading political parties take advantage of the informative and communicatory potential of the Web in their activity, how they form their relationship with their electorate online, which platforms they use.

Key words: political communication, Internet, political party, Germany, Internet technologies, social networking, Web site.