Приложение №1 к приказу проректора
по направлениям международные отношения,
политология, социология, экономика
от «____»_____2011 г. №____

Шульга М.В.

Формирование имиджа России в странах Западной Европы

Имидж государства является нематериальным ресурсом, способным трансформироваться в реальные политические и экономические преимущества, и одним из факторов, обеспечивающих выгодные позиции страны в глобальной конкуренции. Эффективная политика формирования имиджа РФ является инструментом утверждения национальных интересов России в европейском регионе, условием успешного взаимодействия и стратегического партнерства со странами Западной Европы. К числу важных проблем относится определение сущности понятия «имидж государства» в различных научных подходах, выявление роли имиджа в достижении внешнеполитических целей; определение основных факторов, влияющих на формирование имиджа России на международной арене. В диссертации проводится исследование имиджа России в международных рейтингах, выделение существенных проблем и конкретных направлений государственной деятельности по созданию имиджа Российской Федерации. На основе анализа структуры и функций государственных органов, сферой компетенции которых является формирование имиджа России, предлагаются пути повышения эффективности государственной политики формирования имиджа страны.

Ключевые слова: Имидж государства. Национальные интересы. Международные рейтинги. Информационная политика. Имиджевые коммуникации. Государственные институты. Проблемы формирования имиджа России в Западной Европе. Деятельность государства по формированию имиджа России.